



# Club REVEAU

## FICHE D'IDENTITÉ

**Date de création du réseau :** 2019

**Description du réseau :** Le Club Reveau est un réseau national de clients installateurs, il a pour but de faire évoluer et/ou développer nos produits et services à travers des échanges sous forme de réunions et séminaires

**Type de contrat :** Partenariat

**Durée du contrat :** Renouvelable tous les ans

**Profil du candidat et compétences nécessaires :** Entreprise de menuiserie, client régulier, ayant 1 savoir-faire reconnu dans la menuiserie bois, il aime partager ses idées et faire part de ses expériences en tant que professionnel

**Affilié au groupe industriel :** Groupe Ridoret

**Nombre de partenaires au sein du réseau :** 30

**Nombre d'implantations en 2022 :** 5

**Droits d'entrée du réseau :** 600€

**Date du prochain séminaire :** 21 et 22 septembre

**Lieu de la prochaine convention :** La Rochelle

## CONTACTS

**Dirigeant :** Damien Reveau

**Responsable réseau :** Guillaume Le Meur

## COORDONNÉES

**Adresse :** Univ'R Menuiserie

ZA de La vallée, 79140 Combrand

**Tel :** 05.49.81.81.81

**Mail :** univr@univrmenuiserie.fr

**Réseaux sociaux :** [pinterest.fr/univr\\_menuiserie](https://www.pinterest.fr/univr_menuiserie)

[instagram.com/univr\\_menuiserie](https://www.instagram.com/univr_menuiserie)

[facebook.com/univr-menuiserie](https://www.facebook.com/univr-menuiserie)

## AIDE AUX NOUVEAUX ADHÉRENTS

**Remise de manuels de savoir-faire :** Non

**Formation des nouveaux adhérents :** Non

## AIDE A LA VENTE

**Outils d'aide à la vente :** Le Club Reveau offre divers avantages à ses membres, exclusivités produits, délais de fabrication préférentiels, mallettes, logiciel de chiffrage, site internet [www.club-reveau.fr](http://www.club-reveau.fr), application Mon UNIVR avec espace dédié au Club, Newsletter Club publié tous les 2 mois, accès espace pro avec espace dédié au Club, accompagnement Marketing.

**Fréquence des visites des animateurs :** 6x/an par les commerciaux

## COMMUNICATION NATIONALE

**Campagne(s) de communication nationale en 2021 :** Non

**Personne/service dédié à la communication :** Pauline Tricot

## FORMATION DES ADHÉRENTS

**Aide à la formation :** Non

**École de formation :** Non

**Solution BIM :** Non

## PARTAGE DE BONNES PRATIQUES

**Réunion régionale :** 1x /an

**Convention nationale :** 1x /an

## AIDE AU PILOTAGE

**Aide au pilotage :** Non

**Benchmark financier au sein du réseau :** Non

**Évaluation proposée pour cession / transmission d'entreprise :** Non

## ACHATS

**Centrale d'achat :** Non

**Normes architecturales à respecter :** Non

**Part minimum de produits du réseau à commander :** 80 % des achats en menuiserie bois

## Un adhérent

### ALAIN ZUBIETA

**Entreprise de menuiserie, charpente et agencement**  
**Partenaire du Club Reveau depuis 2019 à Arbonne (64)**

**Comment le réseau vous aide-t-il à surmonter les différentes crises : embauches, matières premières (hausse et pénurie), réglementations, pandémie ?**  
**Pouvez-vous nous donner un exemple concret ?**

**Alain Zubieta :** J'ai tout de suite été motivé pour accéder au Club Reveau, j'aime l'idée d'échanger avec mon fournisseur sur ses produits car nous vivons pleinement leur mise en œuvre. Cela commence dès la livraison et jusqu'à la réception de chantier, c'est plein d'étapes dans lesquelles nous devons être efficaces pour livrer un produit parfait à nos clients. Les architectes pour qui nous travaillons répondent à des projets haut de gamme et nous n'avons pas le droit à l'erreur. À travers toutes ces étapes, je trouve intéressant de pouvoir exposer les améliorations qui peuvent être faites ou les commentaires que les clients me font.



## Le responsable

### GUILLAUME LE MEUR

**Responsable réseau**

**Quels sont les faits marquants pour le réseau sur les 18 derniers mois ?**

**Guillaume Le Meur :** Dans le neuf ou l'ancien la fenêtre bois est un produit intemporel et il attire de plus en plus grâce à son faible impact sur l'environnement. La menuiserie Reveau fabricant historique de fenêtres en bois est soucieuse de fournir des produits en adéquation avec les attentes du marché. Le Club Reveau donne la parole à ses membres, ces informations sont pour nous une source précieuse pour le développement de nos produits.